

AGENDA

Semaine consom' sans stress !

///
Contact J, la maison de jeunes "Le Cerceau" et l'AMO "La Croisée" proposent une semaine "Consom sans stress !"
Lundi 2 mai à 19h30 : "Les consommations des jeunes... prévenir pour ne pas guérir" : conférence animée par Prospective Jeunesse .
Lieu : Institut Alix Leclerc, chaussée de Bruxelles, 1 à La Hulpe
Mardi 3 mai après-midi : distribution de "packs jeune" aux abords des gares de Genval, Rixensart et La Hulpe.
Mercredi 4 mai après-midi : dégustations de boissons saines et rafraîchissantes
Judi 5 mai à 19h30 : "La pub, j'arrête quand je veux ! Et vous ?" : ciné débat animé par Martin de Duve (Univers Santé). Lieu : café "La clef de verre", Av. Albert ler, 285 à Genval.
Vendredi 6 mai : stand "consom sans stress" à la soirée-concerts de la MJC, av. de Mérode, 33 à Rixensart
Renseignements : 02/651.16.84.

Festival du Folklore

///
Les régionales de l'UCP de Namur et du Brabant Wallon vous invitent à découvrir le 28^{ème} Festival du Folklore, le jeudi 9 juin prochain. Au travers de l'expression, de la musique et de la danse, venez prendre part à la vie des peuples en partageant leurs coutumes populaires. Le festival présentera cette année des artistes venus de l'Afrique du Sud, du Brésil, du Mexique, de Russie et de Sakha. Assistez à l'un des spectacles les plus colorés de l'année, reconnu par l'UNESCO et le Conseil International des Organisations de Festivals de Folklore
Date : Jeudi 9 juin à 15h30
Lieu : Tertre - St Ghislain
PAF : 23 EUR. pour les membres UCP, 28 EUR. pour les non-membres UCP
Compris dans le prix : transport A/R en car et entrée au spectacle
Inscriptions dans la limite des places disponibles et au plus tard le 16 mai auprès d'un groupement local de l'UCP ou du secrétariat régional au 067/89.36.90. - chantal.bouckaert@mc.be

MUTUBUS

Changement d'horaire

///
A partir du 1^{er} mai, le Mutubus stationnera la journée complète du vendredi à Genappe, rue de la Station. La permanence du vendredi après-midi à la clinique Saint Pierre est donc supprimée.

SERVICE SOCIAL

Nouvel horaire

///
L'horaire des permanences du service social connaîtra quelques modifications à partir du 26 avril :
Une nouvelle permanence va être organisée à **RIXENSART**, le lundi de 14h à 15h, dès le 2 mai.
A **TUBIZE**, nous vous recevrons le mardi, de 9h à 12h.
A **PERWEZ**, nous vous recevrons le mercredi de 9h à 12h.
A **JODOIGNE**, nous vous recevrons le vendredi, de 9h à 12h30.
La permanence du mercredi à Hamme-Mille sera fermée. Nous pourrions cependant vous recevoir sur rendez-vous.
Ces modifications sont l'occasion de vous rappeler que l'équipe du service social est à votre disposition pour toute demande relative à la mise en œuvre de l'assurance soins de santé obligatoire, ainsi que les autres législations sociales, comme par exemple, celles relatives aux allocations pour personnes handicapées, à l'aide sociale...

Si vous ne pouvez venir à l'une de nos permanences, nos assistantes sociales se rendent à domicile lorsque la situation l'impose. Vous pouvez nous rencontrer à :
NIVELLES, tous les matins, de 9h à 12h30
BRAINE-LALLEUD, le mardi et le vendredi, de 9h à 11h
COURT-SAINT-ETIENNE, le vendredi de 9h à 10h
JODOIGNE, le vendredi de 9h à 12h30
LOUVAIN-LA-NEUVE, le lundi de 9h à 11h
OTTIGNIES, le mardi de 11h à 12h
PERWEZ, le mercredi de 9h à 12h
RIXENSART, le lundi de 14h à 15h
TUBIZE, le mardi de 9h à 12h
WAVRE, le mardi de 9h à 12h et le jeudi de 9h à 12h
WATERLOO, le lundi de 14h à 15h

Pour plus de renseignements sur nos horaires, vous pouvez nous joindre tous les jours de 8h30 à 12h30, et de 13h30 à 16h30 au 067/89.36.83.

Gros plan sur

Antipode, la radio du BW

Antipode, vous connaissez ? Sûrement si vous êtes au fait de ce qui se passe dans notre jeune Province. Antipode est la station privée qui a obtenu, lors de la réforme des ondes radio, le statut de réseau radio provinciale pour le BW.

En effet, avec ses huit longueurs d'onde à travers le Brabant wallon, Antipode couvre pratiquement toute la province. Cette radio qui a le vent en poupe est de plus en plus écoutée par le public brabançon. Nous avons rencontré Etienne Baffrey, directeur de la station, qui a gentiment répondu à nos questions.

EM : Tout d'abord, d'où vient ce nom d'Antipode ?

ETIENNE BAFFREY : Au milieu des années 80, beaucoup de radios privées ont émergé. Parmi elles, des radios associatives (les radios étudiantes, par exemple) ou des radios à vocation commerciale (comme NRJ en France). Avec un ami d'enfance, Goéric Timmermans, nous avions la ferme intention de lancer un projet de radio qui sorte des sentiers battus : un média sympathique mais professionnel, véritable trait d'union, 24 heures sur 24, entre la région du Brabant wallon et le nouveau pôle universitaire de Louvain-la-Neuve. Le mot "ANTIPODE" est venu se glisser parmi un choix de trente noms que nous avons soumis à un échantillon de plusieurs centaines de personnes. Le nom ANTIPODE l'a emporté haut la main. Nous étions ravis. Il nous restait à lui calquer un logo et concrétiser le projet radiophonique.

EM : Initialement, Antipode était LA station radio de Louvain-la-Neuve ?

E.B. : C'est en effet l'image qui nous poursuit malgré notre couverture provinciale. Pourtant, il existait déjà, à la naissance d'ANTIPODE en 1985, une radio pionnière animée par/pour des étudiants de l'UCL ; c'était Radio Louvain-la-Neuve ! Antipode s'est développée avec succès aux côtés de la radio du campus, et en 1987 la radio universitaire a cessé ses activités. Nous avons donc continué de développer le projet régional Antipode, mais avec un tel ancrage néo-louvaniste qui s'identifiait à elle (48% des résidents de LLN à l'écoute, du jamais vu dans les statistiques d'audience !)... qu'il a fallu des années, et qu'il nous faut encore du temps pour faire oublier cette 'merveilleuse catastrophe' de la seconde moitié des années '80...

EM : Quelle est la spécificité d'Antipode ?

E.B. : Nous avons pu maintenir le concept de départ, assurer notre vocation d'audience et de leadership sur notre zone de couverture qui compte un public globalement privilégié, et ainsi contribuer à une identité locale qui deviendra provinciale en 1995, et enfin reconnue par les ondes FM, mi-2008. Nous avons toujours été très attentifs à la qualité de la vie en général. Savez-vous que nous refusons de-



puis toujours de diffuser de la publicité pour les alcools et les tabacs, bien avant les directives européennes dans ce sens ? Le 'bien être' fait partie de nos préoccupations. D'abord en diffusant des messages positifs de la région, mais aussi en faisant appel (par exemple) à la Mutualité chrétienne du Brabant Wallon qui nous permet de réaliser une séquence quotidienne avec une incidence sur des activités dans la zone de couverture brabançonne !

Bref, un programme 'local' indépendant, qui contrôle sa diffusion publicitaire et qui parvient à proposer des alternatives attractives pour une large audience. L'auditeur lambda attendra le JT du soir ou la VOD pour voir les images du bout du monde, mais souhaitera savoir sans attendre ce qui se passe près de chez lui. Bref, une information très suivie le petit matin, des annonces d'événements la journée, et un programme musical exceptionnel et mélodieux en soirée pour recevoir vos amis à la maison et pour le secteur horeca qui nous diffuse.

EM : Une radio typiquement régionale, n'est-ce pas une gageure face aux radios nationales et aux nouveaux médias comme internet... ?

E.B. : C'était une gageure ! Contre toute attente, c'est devenu une chance. Les radios nationales n'ont pas l'espace-temps pour assurer

une info de proximité comme nous la traitons. Notez d'ailleurs qu'aucune radio privée et même du service public, ne réalise un programme spécifique à l'ensemble du Brabant wallon.

Nous n'avons pas la prétention de proposer des tranches antennes animées par des stars... Heureusement d'ailleurs, cette approche ne nous ressemble pas. Le profil particulier de l'auditeur en BW n'en voudrait sans doute pas... ou en sourirait...

Quant à internet, c'est un autre moyen pour nous écouter... Pas mal de brabançons expatriés se manifestent d'ailleurs par courriel et se tiennent informés de leur région d'origine en travaillant sur leur PC à l'écoute d'Antipode... Notre rédaction utilise également Facebook pour illustrer de plus en plus des sujets amusants d'actualité...

EM : Antipode, c'est aussi un site web ?

E.B. : OUI, www.antipode.be. Indispensable. La radio est sans doute un bel outil pour en faire sa promo... car en un seul clic, sur la page d'accueil, toutes les familles du Brabant wallon peuvent découvrir les activités de la région. Un journaliste d'Antipode le tient scrupuleusement à jour... Et lorsque vous entendez une annonce, une séquence, ou un titre musical sur antenne, il suffit d'aller sur le site pour en savoir plus... Internet a, sans conteste, renforcé le rôle singulier d'une radio de proximité comme Antipode.

Centre BW	84.1 - 107.1
Douai BW	94.2 - 84.9 - 106.1
Est BW	101.3 - 106.4 - 107.2

Le réseau radio en Brabant wallon
www.antipode.be

La MCBW, partenaire bien-être d'Antipode

Depuis début avril, la MCBW a établi un partenariat avec Antipode sous la forme d'une séquence bien-être. De semaine en semaine, une série de conseils, à la fois utiles et faciles à appliquer, seront diffusés. Ecoutez-les du lundi au vendredi vers 8h25 et 17h25.

Jeunesse & Santé

Kilokiri : des vacances sympas pour les jeunes en surpoids



Surpoids, obésité, surcharge pondérale, de nombreux jeunes connaissent ces termes et leurs conséquences... Jeunesse & Santé casse cette vision sinistre et peu motivante ! Comment ? En proposant, aux jeunes de 12 à 14 ans en surpoids, un séjour dynamique où le bien-être rime avec le rire, où l'alimentation saine rime avec plaisir !

Le projet Kilokiri a pour objectifs de donner aux 12-14 ans l'occasion de s'épanouir dans un groupe, de travailler sur la confiance en soi, d'apprendre à bouger en s'amusant, de goûter à une alimentation saine en découvrant mille et une saveurs...

La perte de poids n'est pas un but en soi. Le projet se déroule en deux séjours et il veut surtout permettre à l'adolescent de se sentir bien dans sa peau, de s'épanouir et de grandir en s'ouvrant aux autres. Kilokiri est plus qu'un simple séjour. C'est la première étape d'une démarche qui

vise à donner aux jeunes et à leur famille des pistes vers une hygiène de vie épanouissante et une alimentation plus variée où les fruits et les bonbons peuvent cohabiter. Pas question de bourrage de crâne, d'efforts intensifs, ni même de régime ... Amusement, plaisir et détente entre amis seront au rendez-vous.

Les animateurs bénévoles J&S sont épaulés par des professionnels (diététicien, psychologue...) pour faire de ce séjour une réussite. Une participation des parents est aussi prévue dans ce cocktail Kilokiri pour



partager l'expérience de leur enfant et que les bonnes habitudes soient aussi possibles en famille ! Endroit idéal pour tisser de belles amitiés, moment où chacun a le droit d'être comme il est sans se sentir jugé. Kilokiri, amusement et rires garantis !

Pas question de bourrage de crâne, d'efforts intensifs, ni même de régime ... Amusement, plaisir et détente entre amis seront au rendez-vous.

Kilokiri en pratique

Projet en deux séjours pour les jeunes en surpoids, de 12 à 14 ans.
Dates et lieux :
> Durant l'été : du 31 juillet au 6 août au Moulin d'Hosdent.
> Durant le weekend de l'Armistice : du 11 au 13 novembre au Moulin d'Hosdent.
Le transport n'est pas organisé. Prix : 250 EUR pour les membres de la MC en ordre d'assurance complémentaire (380 EUR pour les non membres).
L'inscription comprend la participation aux deux séjours. La famille est présente chaque samedi de clôture des séjours.

Renseignements complémentaires : J&S, Florence Guastella : 02/246.49.81.

Sensibilisation

La santé, un droit pour tous

Le 7 avril dernier, à l'occasion de la Journée mondiale de la santé, Solidarité Mondiale lançait sa campagne "La santé, un droit pour TOUS !" avec la Mutualité chrétienne, ses organisations socio-éducatives et le Centre d'information et d'éducation populaire (CIEP).

Cette campagne a pour objectif de faire pression sur les responsables politiques au Nord comme au Sud afin de les encourager à faire de la santé une préoccupation majeure, cela en collaboration avec les mouvements sociaux et les mutualités dans leur pays.

Un droit fondamental

La santé est un droit de l'Homme fondamental. Pourtant, les chiffres mondiaux en matière de soins de santé sont alarmants : selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), chaque jour 30.000 enfants meurent de maladies qui auraient pu être évitées et soignées, comme la diarrhée, la malaria, la rougeole...

Dans le monde, 2,5 milliards de personnes n'ont pas accès aux soins de santé de base. Parce qu'elles ne peuvent pas payer l'accès au centre de santé ou les médicaments, parce que les centres de santé sont trop éloignés, parce que le personnel médical ou le matériel

nécessaire manquent à l'appel... Ces nombreux problèmes trouvent leurs racines dans les échanges inégaux entre pays et les autorités investissent trop peu dans le secteur public, privant ainsi une grande partie des populations de soins de santé accessibles. Cette situation n'est pas une fatalité ! Des soins de santé accessibles et de qualité pour tous, c'est possible. C'est une question de volonté politique.

Une action symbolique à Ottignies

A l'hôpital St Pierre à Ottignies, le 7 avril dernier, les animateurs de la campagne "La santé, un droit pour TOUS !" ont investi les lieux pour interpeller la population sur les inégalités mondiales en matière de santé. À cette occasion, les personnes étaient invitées à porter des "bracelets d'hôpitaux" sym-



bolisant l'accès au droit à la santé pour tous. Une pétition pour réclamer des soins de qualité et abordables pour l'ensemble de la population était également lancée à cette occasion. Plus de 250 signatures y ont été récoltées.

Durant deux ans, Altéo, Jeunesse et Santé, l'UCP, le CIEP et Solidarité Mondiale vont mener campagne avec la Mutualité chrétienne pour faire pression sur les responsables politiques au Nord comme au Sud afin de les encourager à faire de la santé leur première préoccupation.

Des soins de santé accessibles et de qualité pour tous, c'est possible. C'est une question de volonté politique..

ÇA SE PASSE

Vie Féminine BW vous propose deux activités



Ciné-débat : projection de "Et l'homme créa la femme", un film de Frank Oz (2004) Avec Nicole Kidman, Matthew Broderick, Bette Midler, Christopher Walken,... Suivra un débat sur l'image de la femme dans les médias people et les stéréotypes sexistes.
Date : mercredi 27 avril, à 19h.
Lieu : Institut Cardijn, rue de l'Hocaille 10 à Louvain-La-Neuve.
PAF : 1 EUR.

Atelier cuisine : cuisinons ensemble végétarien...
Un plat proposé par une participante est cuisiné et dégusté ensemble.
Date : les lundis 9 mai et 6 juin 2011, de 10h à 13h30.
Lieu : à Nivelles, local de la maison des travailleurs.
PAF : 6 EUR - 4 EUR pour les membres de VF (boissons non comprises).

Renseignements et inscriptions au 067/ 84 13 75 ou catherine-bw@viefeminine.be

OFFRE DE SERVICE

DANS LE CADRE D'UN PROJET D'ACTION LOCALE, LE CENTRE MUTUALISTE DE SANTÉ DE BRAINE L'ALLEUD/WATERLOO (CMS) RECHERCHE :

Des bénévoles

> pour aider ponctuellement les personnes soignées chez elles suite à un handicap ou une maladie,
> pour compléter le soutien apportés par leurs proches.

Quelles seront vos tâches ?

> Faire des courses,
> rendre visite pour une aide de confort ou de surveillance de courte durée,
> accompagner en promenade,
> faire de la lecture,
> accompagner pour une visite médicale, chez le kiné, le coiffeur...

Les tâches sont réparties entre plusieurs bénévoles encadrés par un coordinateur. Des bénévoles assument des permanences téléphoniques. Des formations et supervisions sont prévues. Vous coordonnez vos activités avec celles des professionnels de l'aide et des soins à domicile.

Plus d'informations sur ce service d'accompagnement bénévole à domicile ?
Contactez (avant le 25 mai) Pierre Tonglet, responsable du CMS de Braine l'Alleud/Waterloo, au 02/384.62.71. tous les jours ouvrables entre 9h et 12h30.

Décidé à nous rejoindre ? Complétez le talon-réponse ci-dessous et renvoyez-le par courrier à la Mutualité chrétienne du BW, 33, rue Schepers, 1420 Braine l'Alleud, par fax au 02/385.33.20 ou par mail à brainelalleud@mc.be

TALON RÉPONSE

Nom : _____
Prénom : _____
Tél : _____
Email : _____

COLLEZ ICI UNE VIGNETTE JAUNE.

Souhaite s'investir comme bénévole dans le projet d'action locale du CMS de Braine l'Alleud.

Date : _____ Signature : _____

Mutualité chrétienne Brabant Wallon
54 Bd des Archers, 1400 Nivelles
Éditeur responsable : Jean-Marc Dieu
Fax : 067/21.42.69
E-mail : brabant.wallon@mc.be - www.mc.be

Tél. 067 89 36 36